

2018年10月吉日

支部長・幹事長 各位

## 中央大学ブランド力向上のためのシンポジウム開催のご案内

<ワイガヤ実行委員会>

学会本部

白門57 ネット支部

変人学部

学友会連盟会議

拝啓 清秋の候 皆様におかれましてはますますのご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、学会主催の卒業生支部による「中央大学ブランド力向上企画コンテスト」が開催され、最優秀案に選ばれた白門57 ネット支部案により、学会、卒業生の白門57 ネット支部、学生団体から変人学部、学友会連盟会議の4つの団体が共同で首題のシンポジウムを開催することになりました。

シンポジウムは、先生・卒業生の一方的な講演ではなく、卒業生がガイド役として車座のような雰囲気を作り上げ、学生が活発に意見を述べ合い、隠れた中央大学の魅力を再発見し、中央大学伝統の「実学」についても、大切にすべき伝統とこれからの時代に即した変革を考え、学生が自分磨きのきっかけとなる機会にしたいと考えています。また、この連携が社会で活躍する卒業生が学生を支援する仕組みづくりにつなげたいと考えております。シンポジウムの成果は、後日改めてご報告申し上げます。

シンポジウムの参加は学生に限定しておりますが、聴講は広く開放しておりますので、お時間がございましたらお気軽にのぞいていただければと存じます。

敬具

### 記

タイトル：「ワイガヤ 学生×OB・OG×学会」－中大の魅力をみんなで考えませんか？－

開催日：2018年11月24日（土）12:00 開場 12:30～16:00

12:30～12:35 学会挨拶

12:35～13:05 キヤノンマーケティングジャパン CSR 本部主幹 細田悦弘氏 ブランド論講演

13:05～14:15 グループディスカッション

14:15～15:15 グループ発表

15:15～16:00 全体討議とまとめ

場所：3号館5階 3551教室（メイン会場）

参加対象：シンポジウム参加は学生に限定（200名予定）

# 問答

学生 × OB・OG × 学員会

中大の魅力をみんなで考えませんか？

2018

11

24

SAT

12:30  
~16:00

12:00 開場

3号館5階  
3551教室  
(メイン会場)

中央大学ブランド向上の  
ためのシンポジウム

参加者募集!

参加学生

200名!

定員に達し次第締切り

シンポジウム参加は学生に限定

<お問い合わせ・申し込み先>

[b-event-grp@g.chuo-u.ac.jp](mailto:b-event-grp@g.chuo-u.ac.jp)

<応募方法>

参加される学生が個人の場合は【氏名・学部・学年・メールアドレス】、団体の場合は10名までとし、【団体名・代表者氏名・代表者学部・代表者学年・代表者メールアドレス】を記載し、参加者それぞれの【氏名・学部・学年・メールアドレス】も記載の上、上記のメールアドレス宛に申込みをお願いします。

ワイガヤ実行員会

学員会本部、白門57 ネット支部、変人学部、学友会連盟会議