

中央大学ブランド力向上計画



自己紹介

- 氏名 田村 恭也
- 所属 経済学部 経済学科 3年
- 出身 神奈川県 横浜市
- 趣味 音楽・紅茶
- 特技 ドラム・バイオリン



司法試験合格者数 全国 4 位 (MARCHトップ)
公認会計士試験合格者数 全国 3 位 (MARCHトップ)
国家公務員合格者数 私大 3 位 (MARCHトップ)

多摩キャンパスの敷地面積518,401㎡
東京ドーム 1.1 個分 (メインキャンパスで比べるとMARCHトップ)

大学ブランド力ランキングで中央大学は何位か知っていますか？

16位

※MARCHだと下から2番目

表1 ●【首都圏編】大学ブランドカランキング（ビジネスパーソンベース）TOP20

今回順位	前回順位	大学種別	所在地	大学名	大学ブランド力 (調査値)
1	1	国立	東京都	東京大学	87.5
2	2	私立	東京都	慶応義塾大学	82.0
3	3	私立	東京都	早稲田大学	81.9
4	4	私立	東京都	上智大学	70.4
5	6	国立	東京都	一橋大学	69.2
6	8	私立	東京都	青山学院大学	68.6
7	5	国立	東京都	東京工業大学	68.4
8	9	国立	東京都	東京外国語大学	68.3
9	10	国立	東京都	お茶の水女子大学	66.6
10	6	私立	東京都	明治大学	65.8
11	13	私立	東京都	立教大学	64.4
12	11	私立	東京都	国際基督教大学	62.5
13	12	私立	東京都	学習院大学	62.3
14	15	国立	神奈川県	横浜国立大学	61.5
15	17	私立	東京都	東京理科大学	61.4
16	14	私立	東京都	中央大学	61.1
17	18	私立	東京都	法政大学	60.2
18	19	私立	東京都	日本大学	59.5
19	16	私立	東京都	津田塾大学	59.2
20	21	国立	東京都	東京学芸大学	56.1

出所：日経BPコンサルティング
https://consult.nikkeibp.co.jp/application/files/3214/8033/1190/20161130ubj_2.pdf

大学のブランド力とは

日経BPコンサルティングの大学ブランド・イメージ調査では

- ・ 今注目されている、旬である
- ・ エネルギーが豊富である
- ・ センスがいい、カッコいい
- ・ チャレンジ精神がある
- ・ 時代を切り開いている
- ・ 一流感がある
- ・ ステータスが高い
- ・ 自由闊達である
- ・ 知名度がある
- ・ 親しみが持てる
- ・ 好感が持てる
- ・ 誠実である、素直である
- ・ 成功している
- ・ 柔軟性がある
- ・ 信頼できる
- ・ 教育機関としてのビジョンがある
- ・ 広報活動に力を入れている
- ・ 各界に多数の人材を輩出している
- ・ ロゴ、カラー、キャラクター等が思い浮かぶ
- ・ 学長/授陣に興味がある
- ・ 在学中の資格取得に積極的である
- ・ 就職状況が良い
- ・ キャンパスに活気がある
- ・ 伝統や歴史を重んじている
- ・ 他大学にはない魅力がある
- ・ 学部、学科が充実している
- ・ 研究などに使用する施設が充実している
- ・ 地域産業に貢献している
- ・ 地域社会・文化に貢献している
- ・ 留学生の受け入れが活発である
- ・ グローバルである/国際交流が活発である
- ・ 立地が良い
- ・ デジタル化が進んでいる
- ・ 個性的である
- ・ 勉強、研究に熱心である
- ・ 自分の意見をしっかりと言える、自己主張できる
- ・ リーダーシップがある
- ・ 集中力がある
- ・ 精神的にタフである
- ・ 礼儀正しい、上品である
- ・ 基礎学力が高い
- ・ 語学に長けている
- ・ 問題解決能力が高い
- ・ 存在感がある
- ・ 高い専門性、専門知識を有する
- ・ 魅力がある
- ・ 面白味がある
- ・ コミュニケーション能力が高い

出所：日経BPコンサルティングスタッフルーム 全49項目
https://consult.nikkeibp.co.jp/staffroom/archives/20131219_124/

大学のブランド力とは

知名度がある

信頼できる

就職状況が
良い

他大学にはない魅力がある

勉強、研究に
熱心である

全5項目

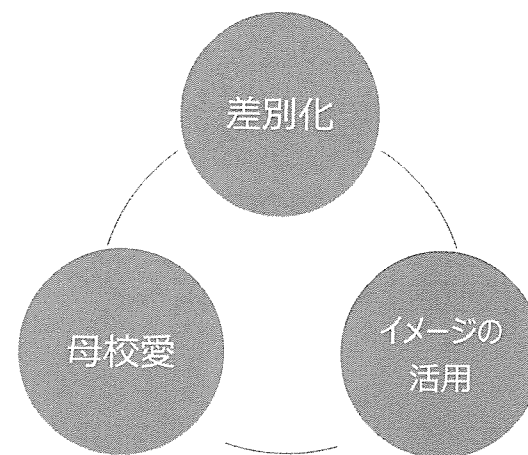
大学のブランド力について

『知名度はあるが具体的に「何が魅力」「どんなイメージ」と聞かれると回答が出てこない』が一番危険

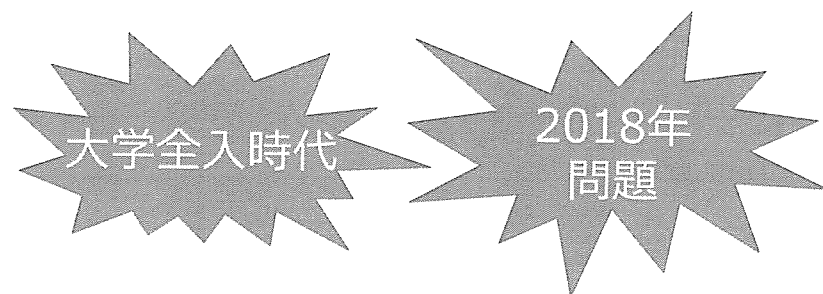
出所：日経BPコンサルティングスタッフルーム
https://consult.nikkeibp.co.jp/staffroom/archives/20131219_124/

大学のブランド力を向上させるには
どうしたらいいのでしょうか

大学のブランド力を向上させるには



なぜ中大のブランド力を向上させる必要があるのか？



しっかりと中央大学をアピールする必要

近畿大学の例からみると

近大第4代理事長 世耕弘成氏は

- ①10年以内に「関関同立」に追いつき、追い越す。
- ②偏差値や大学のランクで測れない次元の違う独自性を持った大学になる。
- ③世の中の役に立つ大学になる。

近畿大学の例からみると

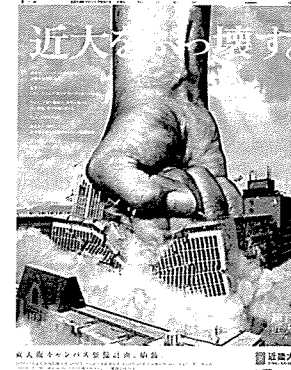
広告を出稿するのに気をつけている3つのこと

- ①少々大学界の常識を逸脱したとしても目立つ広告を出す。
- ②大学名を隠してでも近畿大学の広告だとわかるような広告にする。
- ③クリエイティブを代理店に丸投げしない。

出所：山下柚実(2014) なぜ関西のローカル大学「近大」が、志願者数日本一になったのか 光文社

13

近畿大学のポスター



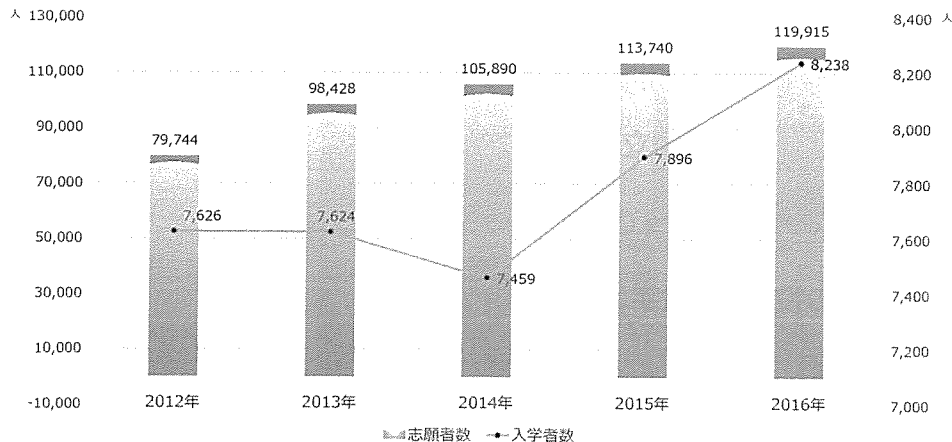
出所：朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイト
<http://adv.asahi.com/modules/feature/index.php/content0754.html>



出所：NIKKEI DESING
<http://business.nikkeibp.co.jp/atclnd/15/259861/051800067/>

14

近畿大学の志願者数と入学者数の推移



近畿大学の例からみると

- 今注目されている、旬である
- エネルギー感がある
- センスがいい、かっこいい
- チャレンジ精神がある
- 時代を切り開いている
- 一流感がある
- ステータスが高い
- 自由闊達である
- 知名度がある
- 親しみが持てる
- 好感が持てる
- 誠実である、素直である
- 成功している
- 柔軟性がある
- 信頼できる
- 教育機関としてのビジョンがある
- 広報活動に力を入れている
- 各界に多数の人材を輩出している
- ログ、カラー、キャラクター等が思い浮かぶ
- 学長/授陣に興味がある
- 在学中の資格取得に積極的である
- 就職状況が良い
- キャンパスに活気がある
- 伝統や歴史を重んじている
- 他大学にはない魅力がある
- 学部、学科が充実している
- 研究などに使用する施設が充実している
- 地域産業に貢献している
- 地域社会・文化に貢献している
- 留学生の受け入れが活発である
- グローバルである/国際交流が活発である
- スポーツ活動に熱心に取り組んでいる
- 立地が良い
- デジタル化が進んでいる
- 個性的である
- 勉強、研究に熱心である
- 自分の意見をしっかりと伝える、自己主張できる
- リーダーシップがある
- 集中力がある
- 精神的にタフである
- 礼儀正しい、上品である
- 基礎学力が高い
- 語学に長けている
- 問題解決能力が高い
- 存在感がある
- 高い専門性、専門知識を有する
- 魅力がある
- 面白味がある
- コミュニケーション能力が高い

全49項目

出所：日経B Pコンサルティングスタッフルーム
https://consult.nikkeibp.co.jp/staffroom/archives/20131219_124/

15

16

近大は常識にとらわれず、自らのイメージや近大の独自性を発信しそれをブランド力の向上に生かしてきた

では中大のイメージは何なんだろう？
中央大学のイメージは
「勉強熱心である」「知名度がある」「資格に強い」
だと考えました。

そのイメージを活かしていけば
中大のブランド力が向上する

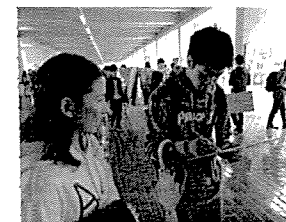
17

18

ということで、アンケート調査をしました。

実際に多くの人は中大の魅力、イメージを
どう思っているのでしょうか

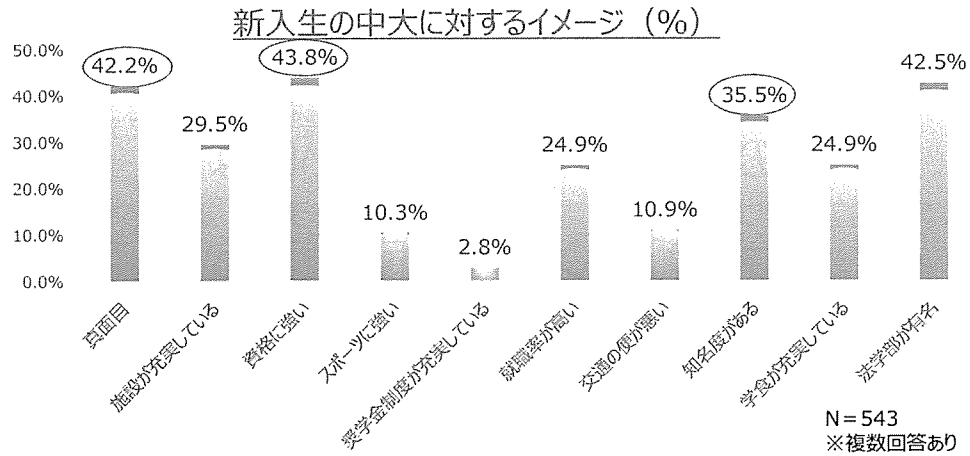
新入生	543名	実施日4月1日～7日
在學生	214名	実施日5月9日～13日
保護者	124名	実施日4月2日



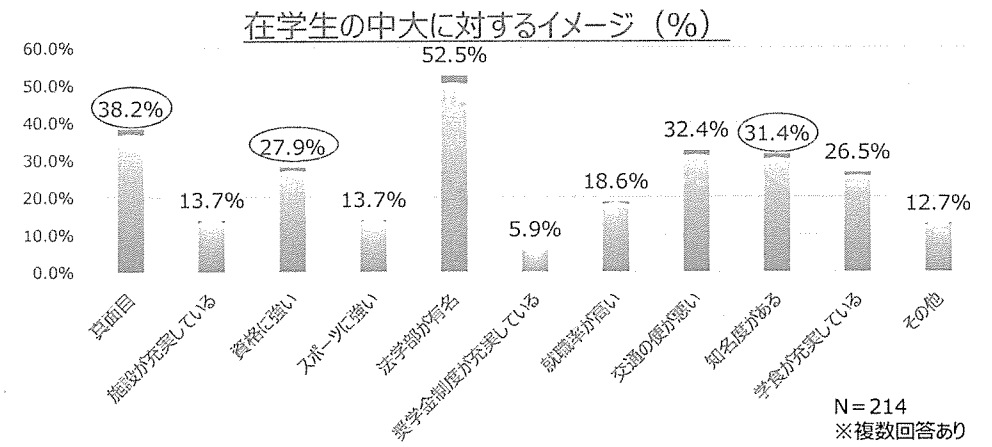
19

20

アンケート結果



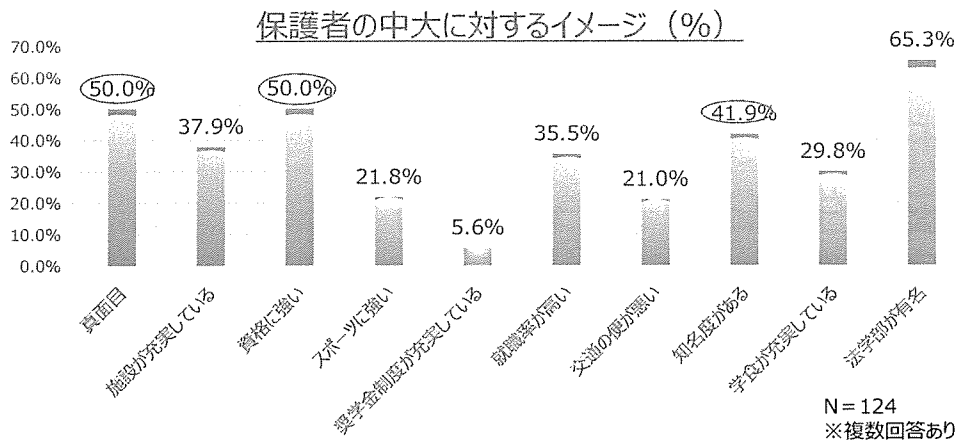
アンケート結果



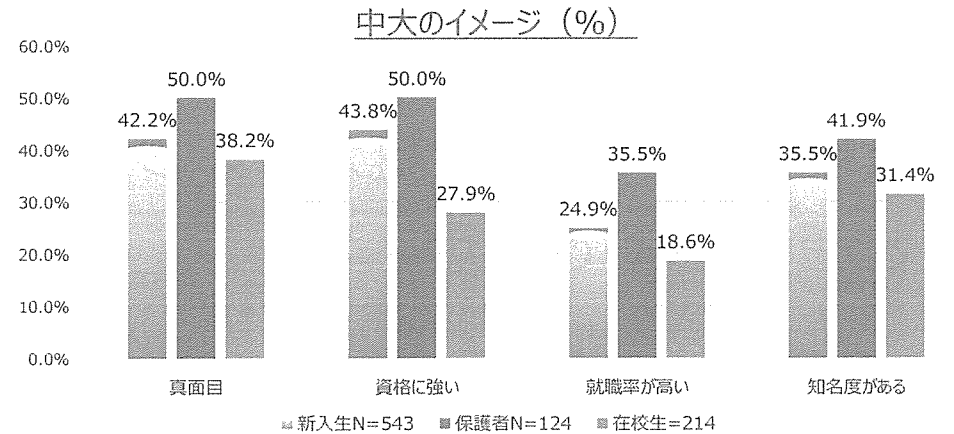
21

22

アンケート結果



アンケート結果



23

24

アンケート結果

大学の情報をどうやって仕入れるか

■新入生

- 1位 先生、友人、家族、先輩
44.90%
- 2位 学校パンフレット、資料
44.80%
- 3位 大学ホームページ
13.90%

■保護者

- 1位 学校パンフレット・資料
41.10%
- 2位 大学ホームページ
37.90%
- 3位 子供
30.60%

アンケート結果

		資格に強いイメージを持っている	
		×	○
先生・友人 家族・先輩が 情報源	×	56.4 %	43.6 %
	○	56.1 %	43.9 %
パンフレット資 料が情報源	×	59.5 %	40.5 %
	○	52.3 %	47.7 %

N=539 $\chi^2=0.003$ N=539 $\chi^2=2.808$

25

26

アンケートのまとめ

人から中央大学の情報を得るとい人は高かった → 人からの情報は重要度が高い!

人から得た情報で資格に強いというイメージを持つ人は少なかった
パンフレットから得た情報で資格に強いというイメージを持つ人は多かった

入学センターは
資格に強いのをアピールしている

資格に強いことがあまり伝わっていない
つまり
宣伝方法がうまくいっていない

課題 1 説明会などの情報を在学生にどう伝えるか

課題 2 大学のいいイメージを外へどう伝えるか

27

28

現在の情報の伝え方

課題1の解決方法として
情報を伝えるための方法、ツールが必要



29

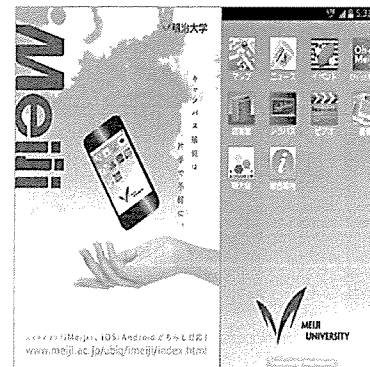
30

情報を伝えるツール

◆ アプリによる情報提供

◆ ディスプレイの設置

アプリによる情報提供 明治大学の導入事例



出所：明治大学 <http://www.meiji.ac.jp/ubiq/imeiji/>

大学のニュース

シラバス、講義情報講義ビデオ

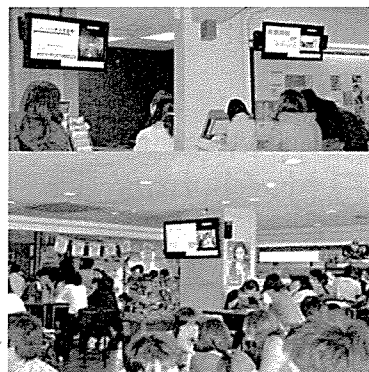
31

32

アプリによる情報提供 中央大学で導入する場合

明治大学と同様「Mosaic by blackboard」を利用した場合、動画配信サービスや学内マップの表示ができる他、通知設定も可能。
初年度約700万円次年度からは約500万円ほどで導入できる。

ディスプレイ設置 立教大学での導入事例



出所：SHARP https://www.sharp-sbs.co.jp/cases/case_045.html

説明会情報

留学、ボランティア、就職セミナー
「立教大学ニュース」

33

34

ディスプレイ設置 中央大学で導入する場合

立教大学と同じように情報を伝えるツールとして利用できる。
また、SHARPのコンテンツ配信サービス（e-Signage EM）と60型の液晶の使用で約100万円で導入できる。

ディスプレイ設置

Before



After



35

36

課題 2 の解決方法として
ポスターやパンフレット、ウェブサイトが必要

課題 2 の解決方法として

ポスターやパンフレット、ウェブサイトなどの
方法を検討してみた。



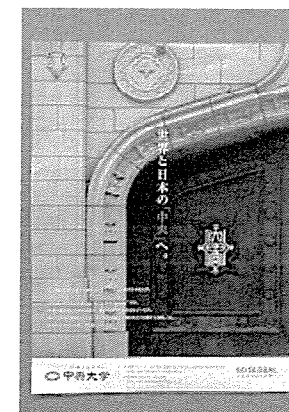
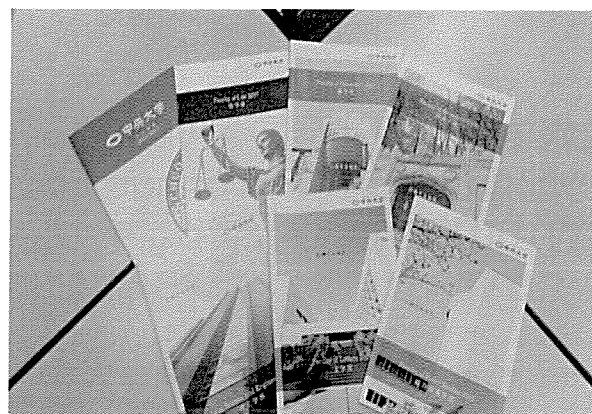
それらのツールは現在の中央大学にもある。

37

38

中身やレイアウトなどに
改善すべき点があるのではないか？

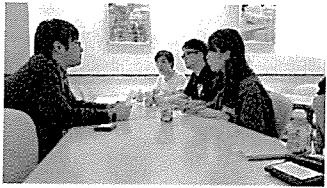
中大のパンフレットとポスター



39

40

企業にインタビューしてみました。



サンリオピューロランド

京王電鉄



多摩動物公園



インタビュー結果のまとめ

宣伝する上で気をつけていること工夫していること

<サンリオピューロランド>

- ・学生向けデザイン、来たくなるようなデザイン、来て楽しいと思えるような写真を使う
- ・年代別(ターゲット層)ごとにアピールする内容に違いを出している

41

42

インタビュー結果のまとめ

宣伝する上で気をつけていること工夫していること

<京王電鉄>

- ・写真と「キャッチフレーズ」長い文章はなるべく使用しない
- ・大きさの工夫、写真の使用、フレーズに工夫
- ・ポスターの情報は少なめにし、WEBサイトへ誘導する

インタビュー結果のまとめ

宣伝する上で気をつけていること工夫していること

<多摩動物公園>

- ・コンテンツを充実させる
- ・①見やすさ②重要性③基本情報を重視している
- ・文字の大きさをなるべく大きく見やすくする

43

44

インタビュー結果のまとめ 中大のパンフレットについて

具体的な学校生活をイメージできる	先生、授業の紹介	ターゲットが不明確
写真、イラストが少ない	イメージをもっと明確にする	文字が小さい

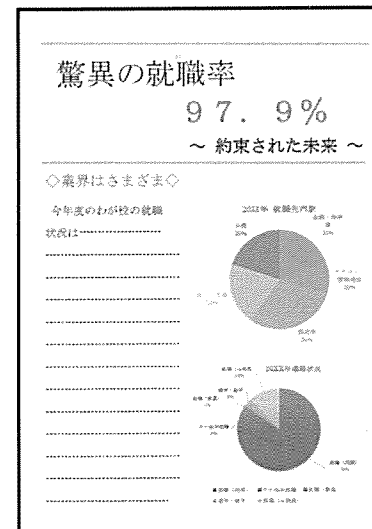
45

インタビュー結果のまとめ 中大のポスターについて

高校生が見るには難しい	誰がターゲットかわからない	キャンパスライフの楽しさが伝わらない	中大のイメージを伝える
写真とキャッチフレーズに絞る	色の使い方大きさなどの工夫	QRコードを載せる	見やすく、インパクトのあるもの

46

企業へのインタビューからわかったこと
大学、企業などのポスターを参考に
実際にパンフレットとポスターを
作ってみました！！



想像力が未来を実現させてくれました

1年
2年
3年
4年

○× 商社内定 経済学部経済学科 4年
土橋 円さん

私は2年の長期インターンを経験し、憧れの大学生と.....

47

48

その扉、君の手で。

中央大学

司法試験合格者数 1位

進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

こじ開ける、その扉。

今、君の

中央大学

司法試験合格者数 1位

進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

Q.ここは公園ですか？

A.いいえ、大学です。

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

大きくもなく、小さくもない。

中でいい。いや、中がいい。

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

Winter Again

Chuo University

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

冬の中大、はじめました。

中央大学

日本経済大学 | 法文学部 | 経済学部 | 農学部 | 工学部 | 総合政策学部 | 国際文化学部 | 看護学部 | 歯学部 | 獣医学部 | 医学部 | 薬学部 | 総合理工学部 | 総合文化学部 | 総合体育学部 | 総合芸術学部 | 総合福祉学部 | 総合環境学部 | 総合情報学部 | 総合国際学部 | 総合健康学部 | 総合生命学部

〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1

TEL 03-5841-3111

QRコード

www.chuo-u.ac.jp/economics/faculties/economics/

中央大学

大学紹介 | 学部・大学院 | 研究 | 国際連携・留学 | 社会・地域貢献 | 学生支援 | キャリアサポート

中央大学で学びたい方 | 在学生の方 | 保護者の方 | 卒業生の方 | 一般・地域の方 | 企業・研究者の方

ホーム | 学部・人文学部 | 学部学級 | 経済学部

経済学部

新着ニュース

イベント

経済学部公式PR動画

経済学部長挨拶

学部案内

経済学部の特色

学科紹介

本物と出会い、本物になる。

未来を創る中央の経済

経済学部

新着ニュース

経済学部

2017年01月17日

経済学部教授 佐々木徹典が、NHK在野点検点「小池郵政半額、今後の課題」に出演します。

2017年01月

インタビュー結果のまとめ 中大のパンフレットについて

具体的な学校生活をイメージできる	先生、授業の紹介	ターゲットが不明確
写真、イラストが少ない	イメージをもっと明確にする	文字が小さい

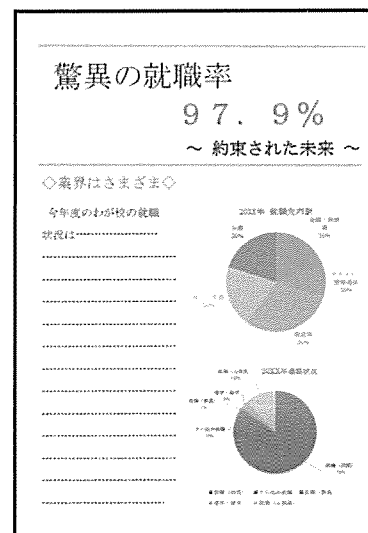
45

インタビュー結果のまとめ 中大のポスターについて

高校生が見るには難しい	誰がターゲットかわからない	キャンパスライフの楽しさが伝わらない	中大のイメージを伝える
写真とキャッチフレーズに絞る	色の使い方大きさなどの工夫	QRコードを載せる	見やすく、インパクトのあるもの

46

企業へのインタビューからわかったこと
大学、企業などのポスターを参考に
実際にパンフレットとポスターを
作ってみました！！



想像力が未来を実現させてくれました

1年
2年
3年
4年

○×商社内定 経済学部経済学科4年
土橋 円さん

私は2年の長期インターンを経
験し、他の大学生と.....

47

48

その扉、君の手で。

中央大学

司法試験合格者数 1位

進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

112-8821 東京府文京区本郷1-13-27

こじ開ける、その扉。

今、君の

中央大学

司法試験合格者数 1位

進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

112-8821 東京府文京区本郷1-13-27

Q.ここは公園ですか？

A.いいえ、大学です。

中央大学

112-8821 東京府文京区本郷1-13-27

大きくもなく、小さくもない。

中でいい。いや、中がいい。

中央大学

112-8821 東京府文京区本郷1-13-27

Winter Again

Chuo University

冬の中大、はじめました。

中央大学

112-8821 東京府文京区本郷1-13-27

www.chuo-u.ac.jp/academic/faculties/economics/

中央大学

大学紹介 | 学部・大学院 | 研究 | 国際連携・留学 | 社会・地域貢献 | 学生支援 | キャリアサポート

中央大学で学びたい方 | 在学生の方 | 保護者の方 | 卒業生の方 | 一般・地域の方 | 企業・研究者の方

学部・大学院

学部案内

経済学部

最新ニュース

イベント

経済学部の公式PR動画

経済学部の長挨拶

学部案内

経済学部の特徴

学部紹介

本物と出会い、本物になる。

未来を創る中央の経済

経済学部

最新ニュース

経済学部

2017年01月17日

経済学部教授 佐々木信夫が、NHKの連続ドラマ「小淵朝政半生、今後の課題」に出演します。

13:47 2017/01/26

インタビュー結果のまとめ 中大のパンフレットについて

具体的な学校生活をイメージできる	先生、授業の紹介	ターゲットが不明確
写真、イラストが少ない	イメージをもっと明確にする	文字が小さい

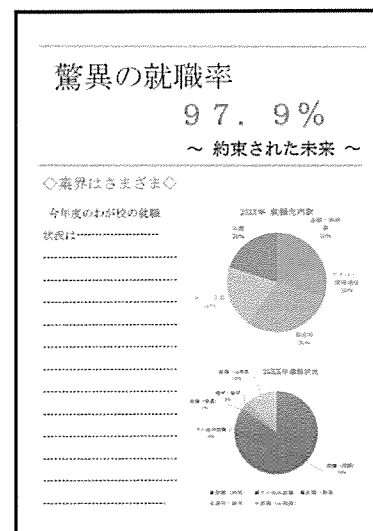
インタビュー結果のまとめ 中大のポスターについて

高校生が見るには難しい	誰がターゲットかわからない	キャンパスライフの楽しさが伝わらない	中大のイメージを伝える
写真とキャッチフレーズに絞る	色の使い方大きさなどの工夫	QRコードを載せる	見やすく、インパクトのあるもの

45

46

企業へのインタビューからわかったこと
大学、企業などのポスターを参考に
実際にパンフレットとポスターを
作ってみました！！



想像力が未来を実現させてくれました

○×商社内定 経済学部経済学科4年
土橋 円さん

私は3年の長期インターンを経て
職し、他の大学生と

47

48

その扉、君の手で。

中央大学

司法試験合格者数 1位


進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

日本語学センター | 法学部 | 経済学部 | 文学部 | 工学部 | 総合研究センター
〒100-8303 東京都文京区大塚3-1-1

国際交流センター | 理工学部
〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1



こじ開ける、その扉。

今、君の

中央大学

司法試験合格者数 1位


進路決定率 97.9%

国家公務員合格者数 414名

中央大学

日本語学センター | 法学部 | 経済学部 | 文学部 | 工学部 | 総合研究センター
〒100-8303 東京都文京区大塚3-1-1

国際交流センター | 理工学部
〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1



Q.ここは公園ですか？

A.いいえ、大学です。

中央大学

日本語学センター | 法学部 | 経済学部 | 文学部 | 工学部 | 総合研究センター
〒100-8303 東京都文京区大塚3-1-1

国際交流センター | 理工学部
〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1



大きくもなく、小さくもない。
中でいい。いや、中がいい。

中央大学

日本語学センター | 法学部 | 経済学部 | 文学部 | 工学部 | 総合研究センター
〒100-8303 東京都文京区大塚3-1-1

国際交流センター | 理工学部
〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1



Winter Again

Chuo University

冬の中大、はじめました。

中央大学

日本語学センター | 法学部 | 経済学部 | 文学部 | 工学部 | 総合研究センター
〒100-8303 東京都文京区大塚3-1-1

国際交流センター | 理工学部
〒112-8601 東京都文京区湯島1-1-1





www.chuo-u.ac.jp/ac/academic/activities/economics/

中央大学

大学紹介 | 学部・大学院 | 研究 | 国際連携・留学 | 社会・地域貢献 | 学生支援 | キャリアサポート

中央大学で学びたい方 | 在学生の方 | 保護者の方 | 卒業生の方 | 一般・地域の方 | 企業・研究者の方

学部・大学院

法学部 | 経済学部

最新ニュース

イベント

経済学部公式PR動画

経済学部長挨拶

学部案内

経済学部の特徴

学則紹介

本物と出会い、本物になる。
未来を創る中央の経済

経済学部

最新ニュース

経済学部
2017年01月17日
経済学部教授 佐々木雄大が、NHKテレビ番組「小池郵政半年、今後の課題」に出演します。

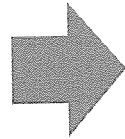
11:47 2017/01/26

他大学との差別化

アプリケーション、ディスプレイの新設

イメージを活かした魅力発信

ポスターパンフレットの改良



中大のブランド力が向上

参考文献

書籍

山下柚実 (2014) 『なぜ関西のローカル大学「近大」が、志願者数日本一になったのか』 光文社
日経広告研究所 (2004) 『企業広告の総合調査』 日経広告研究所

ウェブサイト

「SHARP」 https://www.sharp-sbs.co.jp/cases/case_045.html 2016/10/13
「明治大学」 <http://www.meiji.ac.jp/ubiq/imeiji/> 2016/10/13
「日経BPコンサルティングスタッフルーム」
https://consult.nikkeibp.co.jp/staffroom/archives/20131219_124/ 2016/09/30
「日経BPコンサルティング」https://consult.nikkeibp.co.jp/info/news/2015/1127ubj_2_2016/9/8
「朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイト」
<http://adv.asahi.com/modules/feature/index.php/content0754.html>
「NIKKEI DESING」
<http://business.nikkeibp.co.jp/atclnd/15/259861/051800067/>

ご清聴ありがとうございました。